

Carlsen K

# Eine Erfolgsgeschichte seit über 60 Jahren.

Pixi kennt einfach jedes Kind!

Markenfamilie  
Pixiversum

Baby  
pixi

pixi

Maxi  
pixi

pixi  
WISSEN

pixi  
BÜCHER

- Pixi ist eine erfolgreiche Markenwelt
- Über 250 Mio. Verkaufte Exemplare seit ca. 69 Jahren
- Käufer sind überwiegend Frauen zwischen 25-45 Jahren, die Markenbekanntheit liegt bei über 97 %
- Pixi ist eine geschützte Marke im deutschsprachigen Raum
- Zielgruppe: ab 9 Monaten bis 7 Jahren
- Täglich werden über 65.000 Pixi-Bücher verkauft
- Über 300 lieferbare Titel
- Letzter Zuwachs der Markenfamilie war Unkaputtbar – das Baby Pixi: bisher über 7 Mio. verkaufte Baby-Pixis
- Erste, wichtige Themen & liebevolle Geschichten – immer mit einem guten Ende!

